

# La maternidad: una oportunidad laboral

Lejos de vivir la llegada de su primera hija como un alejamiento del ámbito del trabajo, esta emprendedora supo ver allí un desafío que hoy es realidad. Además, renunció a Google para ofrecer sus servicios de consultora de marketing digital desde su casa.

**H**ace más de diez años que Fabi Jafif, licenciada en Relaciones Públicas, trabaja como consultora de marketing digital. Cuando quedó embarazada de Olivia, estaba trabajando para Google: “Era lo que más necesitaba para crecer y tener un buen currículum”, asegura. Sin embargo, con la llegada de su primera hija, se vio obligada a relegar su carrera para poder dedicarle más tiempo a la maternidad. “Pero para quién trabaja desde hace tantos años fue bastante duro tener que dejar mi puesto de trabajo, la empresa, la carrera... Me costaba mucho estar en mi casa sin dedicarme a mi trabajo, cambiando pañales y viendo Baby TV. Si bien estar con Oli es lo mejor y lo más lindo que me pasó en la vida, quería seguir con mi carrera, para la cual me había capacitado durante tantos años, pero tampoco me daba el tiempo para ir a trabajar y después volver a mi casa para cuidar a mi bebé, lo mejor era trabajar desde casa”, cuenta. Así fue como Jafif decidió empezar como consultora de marketing digital de forma independiente. Pero a la vez, el hecho de convertirse en madre le despertó las ganas de iniciar un segundo emprendimiento: escribir un blog sobre maternidad, en el cual compartir sus experiencias y aprendizajes, y también poder comunicarse y ayudar desde su lugar de mamá. Luego de meses de intenso trabajo, lanzó demadreamadre.com.ar.

En poco tiempo, el blog de Fabi Jafif sumó más de diez mil seguidores en redes sociales y así empezó a conocer a muchas madres que dejaron su carrera, su oficina, el trabajo en relación de dependencia para animarse a hacer su propio emprendimiento. Como una de sus metas era comunicarse con otras mujeres y ayudarlas a partir de su experiencia, optó por armar, con sus seguidoras, un evento llamado “Mujer, madre y emprendedora”, para poder compartir tips, consejos e ideas sobre cómo llevar a cabo un proyecto propio, de manera tal que puedan hacerse cargo del cuidado y la crianza de sus hijos, sin resignar su rol productivo. Finalmente realizó un taller interactivo, llevado a cabo en Quinta Estación, Palermo, y fue un éxito. “Quizás algunas mujeres no se sienten emprendedoras todavía porque no tienen un proyecto, pero estoy convencida de que emprender es irse a vivir con su pareja, decidir irse afuera para estudiar, ser madre. Porque requiere esfuerzo y tiene mucha importancia, tanto para nosotras como para nuestros hijos. Además, lo que más nos motiva a emprender son los chicos, porque pensamos en hacer algo, como ropa para niños, porque no encontramos lo que estas



buscando, o empezas a hacer candy bar mas accesible, porque averiguaste y las opciones que hay son muy caras... hay un montón de casos”, detalla Jafif.

## Consejos para emprender:

Fabi Jafif aconseja que, a la hora de empezar un nuevo emprendimiento, hay 3 cosas que no pueden faltar:

1. Una idea: Normalmente surge espontáneamente, pero también se la puede buscar, investigar sobre el rubro elegido, entre otras cosas.
2. Un plan: Jafif sostiene que es lo más importante, porque si se tiene una idea, pero no un plan para desarrollarla, es probable que al proyecto no le vaya bien.
3. Acción: Con una idea y un plan bien armado es el momento de accionar, de lo contrario, es imposible avanzar.

Para poder progresar, la autora de demadreamadre.com aconseja preguntarse “¿Qué es lo que quiero hacer? ¿Para quién? ¿Cómo? ¿Cuándo?”. Las respuestas son indispensables para terminar de armar el proyecto, saber a quién estará destinada la publicidad, armar los perfiles en las redes sociales y, sobre todo, para generar contactos que nos ayuden a seguir creciendo.

Texto: Belén Canónico